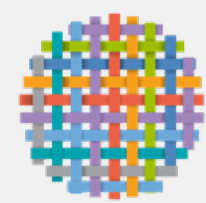




PEPSICO



R·E·D·
Red de Empresas
por la Diversidad
Universidad Torcuato Di Tella



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





"MUJERES CON PROPÓSITO". PROGRAMA LATINOAMERICANO DE EDUCACIÓN, EMPLEABILIDAD & EMPRENDIMIENTO



Objetivo

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



ODS Conexos:

- ODS 4** Educación de calidad
- ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de las oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida política, económica y pública.

Meta 5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de

la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

Meta 5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles de sus conferencias de examen.

Palabras Clave:

#Igualdad de oportunidades; #Acceso igualitario; #Formación técnica, profesional y superior de calidad; #Inclusión; #Trabajo decente, #Educación de calidad, #Empoderamiento de todas las mujeres y las niñas



RESUMEN EJECUTIVO

“Mujeres con Propósito” es un Programa regional de entrenamiento y empoderamiento, que comprende talleres virtuales sincrónicos y una plataforma de contenidos, en pos de promover la integración de las mujeres latinoamericanas a la economía formal.

El objetivo general del Programa es Capacitar a 12.000 mujeres en ocho países de América Latina a través de la formación profesional que les permitan integrarse en las cadenas de valor locales, como empleadas o emprendedoras, y crear un ecosistema público-privado local para garantizar la sostenibilidad del programa.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Mujeres con Propósito es una iniciativa de PepsiCo en alianza con FUNDES LATINOAMERICA para empoderar económicamente a las mujeres, acortar la brecha de género y fomentar un mercado laboral más inclusivo.

El programa se está desarrollando en 8 países de la región (Argentina, Uruguay, México, Brasil, Colombia, Venezuela, República Dominicana y Chile) a partir de una Plataforma digital y Capacitaciones virtuales sincrónicas con foco en desarrollo personal y profesional.

Para dar inicio al programa se realiza un Taller de Sensibilización donde se presenta la iniciativa a las mujeres interesadas en participar de la misma y se abordan distintos temas vinculados a la igualdad de género. El entrenamiento consiste en cuatro talleres virtuales de asistencia sincrónica, de 1,5 horas de duración, igual número de mentorías virtuales, también de 90 minutos, y una serie de talleres virtuales en la plataforma online www.mujeresconproposito.net



Plataforma online

Para obtener la certificación es necesario haber asistido a los cuatro talleres online sincrónicos y realizar al menos cuatro talleres virtuales con sus evaluaciones correspondientes. Como parte de los beneficios disponibles para las mujeres que certifican el programa se encuentra la instancia de mentoría o coaching y la participación en eventos vinculados a los distintos ejes de la iniciativa.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

Como consecuencia de la Pandemia mundial y la imposibilidad de generar encuentros presenciales el programa se transformó reemplazando los talleres presenciales por una modalidad virtual pero online (sincrónica), ajustando su duración de 3 a 1,5 horas de duración, y agregando a la estructura de talleres espacios de mentoría para dar apoyo a las consultas y necesidades de cada participante.

Sigue siendo un desafío las limitaciones de conectividad y acceso a herramientas digitales que permitan adaptarse a las necesidades actuales de los negocios y la vida en general, sobre todo en contextos de mayor vulnerabilidad y en la contingencia sanitaria mundial.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Mujeres con Propósito busca empoderar a las mujeres, en el ámbito personal y profesional generando equidad de oportunidades, a través de herramientas que permitan acceso a: Educación de calidad, acortando la brecha digital en comunidades vulnerables; empleabilidad y emprendimiento.

Con el objetivo de contribuir a la resiliencia económica de pequeños comercios afectados de manera trascendental por la Pandemia en este 2020, focalizamos y priorizamos la convocatoria y participación de mujeres vinculadas a la cadena de valor comercial directa de la compañía.

Desde abril de 2017 hasta octubre de 2020, los resultados cuantitativos han sido:

- 2.888 Mujeres registradas en la plataforma desde el inicio del Programa
- 2.190 capacitadas presencialmente y online (Mujeres que asistieron por lo menos a 1 taller presencial)
- 1.657 con al menos un curso en la plataforma realizado
- 1.245 certificadas o en condiciones de certificar.
- Las encuestas realizadas en los talleres presenciales indican un 98,34% de satisfacción de las mujeres en el Programa.

Alianzas Estratégicas

En estos tres años de implementación de “Mujeres con Propósito” se generaron alianzas estratégicas:

- | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Privadas Banco Comafi Bar Temple Fundación para el Desarrollo Educativo (FUDE) Limpiolux Innovar sustentabilidad | <ul style="list-style-type: none"> MUJERES 2000 Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) Cámara de Comercio de los Estados Unidos de Norteamérica (Amcham) | <ul style="list-style-type: none"> Cámara de Comercio Argentino Brasileña Universidad de Palermo Supermercados DIA Universidad Maimónides Cámara Empresarial de Vicente López FECOBA Federación | <ul style="list-style-type: none"> Económica de la Ciudad de Buenos Aires MEFEBA, Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires - FEBA Públicas municipales Municipalidad de Vicente | <ul style="list-style-type: none"> López Municipalidad de Quilmes Municipalidad de Pilar Secretaria de Políticas de Genero, Partido de General Pueyrredón Centro Universitario de Vicente López | <ul style="list-style-type: none"> Públicas provinciales Gobierno de la Provincia de Buenos Aires Pública nacional Ministerio de Desarrollo Social de la Nación |
|---|---|---|---|--|---|

Las alianzas posibilitan impactar a una mayor cantidad de mujeres, de distintos segmentos, impulsando una mejor difusión del programa y agregando valor a su implementación.

En 2017 dimos comienzo a los espacios de vinculación entre Voluntarios/as de PepsiCo Argentina y aquellas mujeres que hayan completado el 75% o más de los talleres del programa. Durante 2019 se implementaron sesiones de mentoría virtual

brindadas por especialistas de PepsiCo dando así respuesta a una demanda de constante seguimiento por parte de las participantes.

Seguimos construyendo estos espacios de integración entre el Programa de Voluntariado y Mujeres con propósito, acercando el talento profesional de colaboradores de la compañía a las necesidades de las participantes, no solo en temas técnicos sino sobre todo personal.

Anexo



 **mujeres** CON **propósito**



Ingresa a Mujeres con Propósito seleccionando la bandera de tu país
Acesse o Programa Mulheres com Propósito clicando na bandeira de seu país



Argentina



Brasil



Colombia



México

Mujeres con propósito



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020